

acardo

REPORT 2021

Der Coupon-Markt in Deutschland

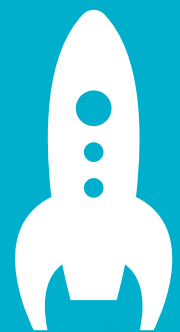
2021 HABEN KONSUMENTEN

190 MIO. € GESPART!

+ 12%

HANDEL

Kennzahlen 2021



Der Handel verzeichnet einen **Anstieg von 14%** bei den Einlösungen der Coupon-Aktionen im Vergleich zum Vorjahr.



Der **durchschnittliche Rabattwert** (Face Value) lag 2021 bei **1,73 €** und ist im Vergleich zum Vorjahr (1,55 €) um **12% gestiegen**.



Die den Konsumenten **gewährten Rabatte** stiegen in 2021 um **27%**.



Der deutsche Lebensmittelhandel steigerte 2021 die **Zahl der durchgeführten Aktionen** um **starke 247%**.

KONSUMGÜTERINDUSTRIE

Kennzahlen 2021



Die **Coupon-Einlösungen** der Konsumgüterhersteller in 2021 **stiegen um 30%**.



Der **durchschnittliche Rabattwert** (Face Value) lag 2021 bei 1,59 € und ist im Vergleich zum Vorjahr (1,96 €) um **19% gesunken**.



Die **den Konsumenten gewährten Rabatte** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um **6%**.



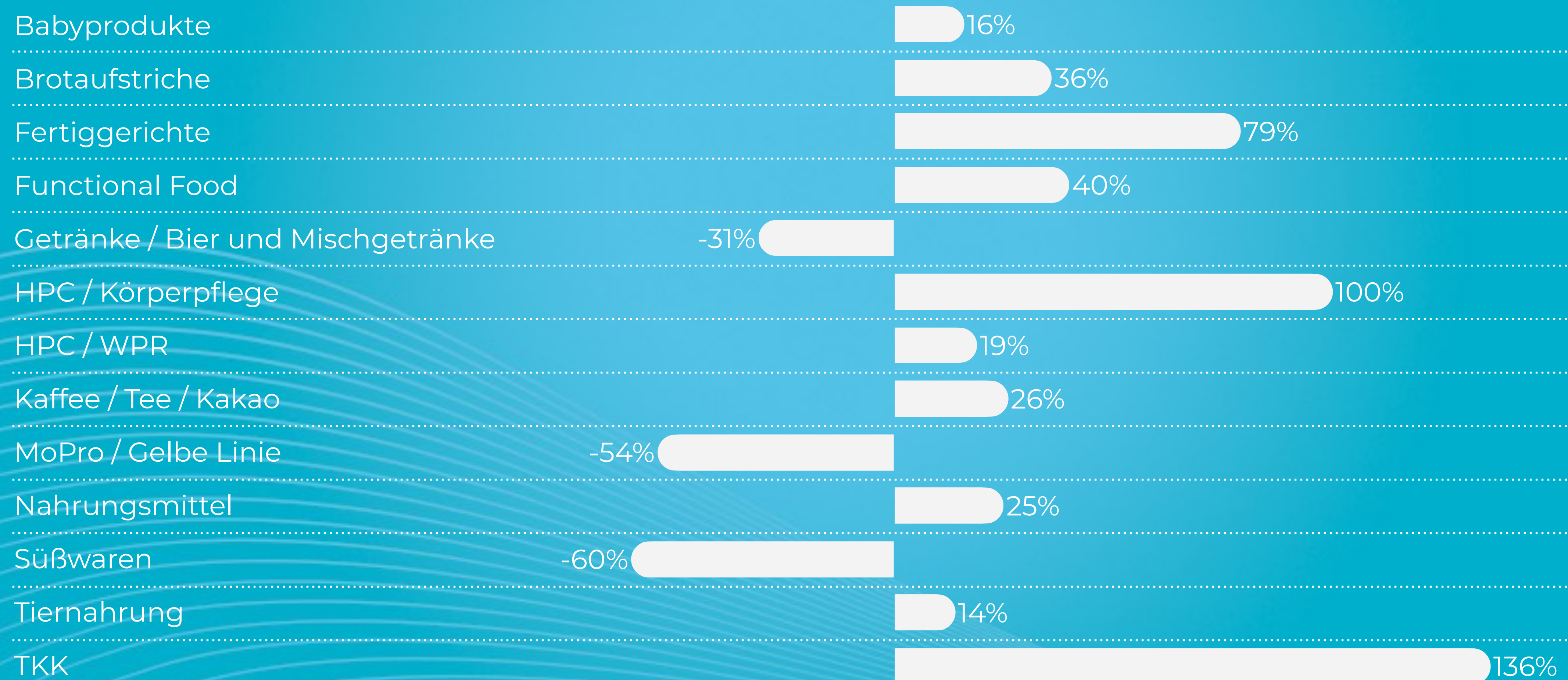
Im Jahr 2021 haben 235 Konsumgüterhersteller für 776 Marken (Vorjahr: 729 Marken) **Coupon-Aktionen** durchgeführt. Dies entspricht einem **Anstieg von 6%**.

ANZAHL AKTIONEN DER

KONSUMGÜTERHERSTELLER

NACH WARENGRUPPE

ANZAHL AKTIONEN DER KONSUMGÜTERHERSTELLER NACH WARENGRUPPE



**DURCHSCHNITTLLICHE
FACE VALUES NACH
WARENGRUPPE**

DURCHSCHNITTLLICHE FACE VALUES

NACH WARENGRUPPE (1)

Warengruppe	2020	2021	Veränderung zum Vorjahr
Babyprodukte	3,78 €	3,93 €	4%
Backzutaten / Gewürze	0,83 €	0,99 €	19%
Brotaufstriche	0,71 €	0,86 €	21%
Fertiggerichte	0,91 €	0,91 €	0%
Fisch	0,93 €	0,90 €	-3%
Fleisch / Wurstwaren	0,30 €	0,58 €	93%
Functional Food	0,72 €	0,74 €	3%
Getränke (alkoholisch) Bier- und Mischgetränke	1,29 €	1,11 €	-14%
Getränke (alkoholisch) Spirituosen	2,35 €	2,23 €	-5%

DURCHSCHNITTLLICHE FACE VALUES

NACH WARENGRUPPE (2)

Warengruppe	2020	2021	Veränderung zum Vorjahr
Getränke - Fruchtsäfte	0,75 €	0,78 €	4%
Getränke - Softdrinks	0,92 €	1,21 €	32%
Getränke - Wasser	1,31 €	0,74 €	-44%
HPC	1,30 €	1,10 €	-15%
HPC / Körperpflege	2,80 €	2,82 €	1%
HPC / WPR	2,56 €	2,37 €	-7%
MoPro / gelbe Linie	0,78 €	0,56 €	-28%
Mo Pro / weiße Linie	0,91 €	0,54 €	-41%
Nahrungsmittel	0,93 €	1,24 €	33%

DURCHSCHNITTLLICHE FACE VALUES

NACH WARENGRUPPE (3)

Warengruppe	2020	2021	Veränderung zum Vorjahr
Obst / Gemüse / Salate	0,47 €	1,63 €	247%
Salzgebäck / Snacks	0,83 €	0,84 €	1%
Saucen / Senf / Ketchup / Öle	0,80 €	0,93 €	16%
Süßwaren	0,77 €	0,88 €	14%
Tee / Kaffee / Kakao	1,59 €	1,77 €	11%
Tiernahrung	1,46 €	1,68 €	15%
TKK	1,27 €	1,04 €	-18%

DURCHSCHNITTliche FACE VALUES

NACH WARENGRUPPE

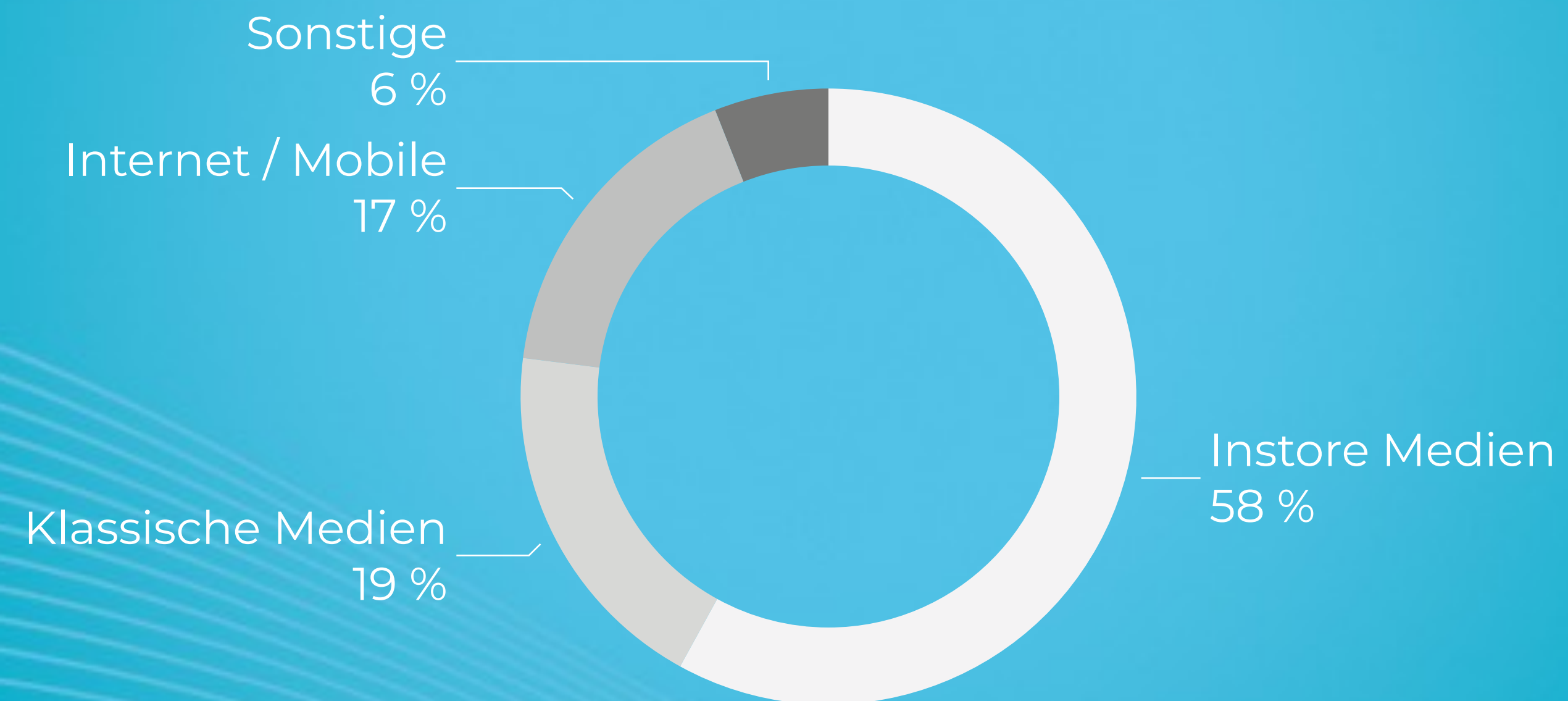


ANZAHL DER

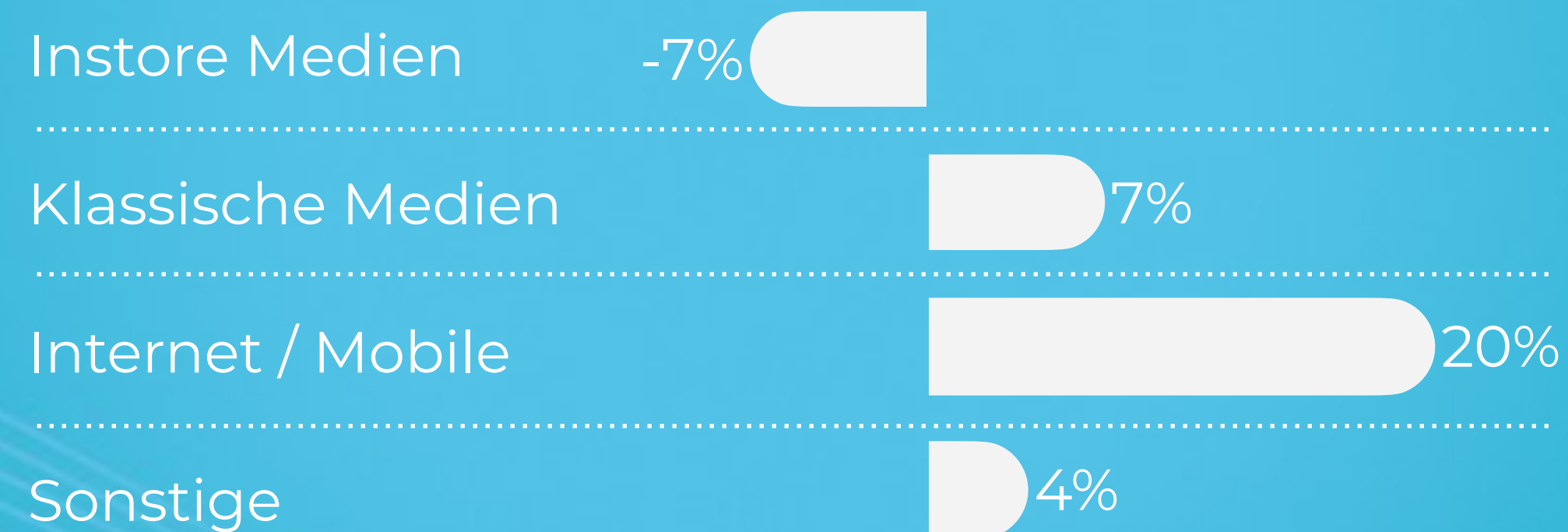
KONSUMGÜTERHERSTELLER-

AKTIONEN NACH MEDIUM

AKTIONEN KONSUMGÜTERHERSTELLER NACH MEDIUM



AKTIONEN KONSUMGÜTERHERSTELLER NACH MEDIUM IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

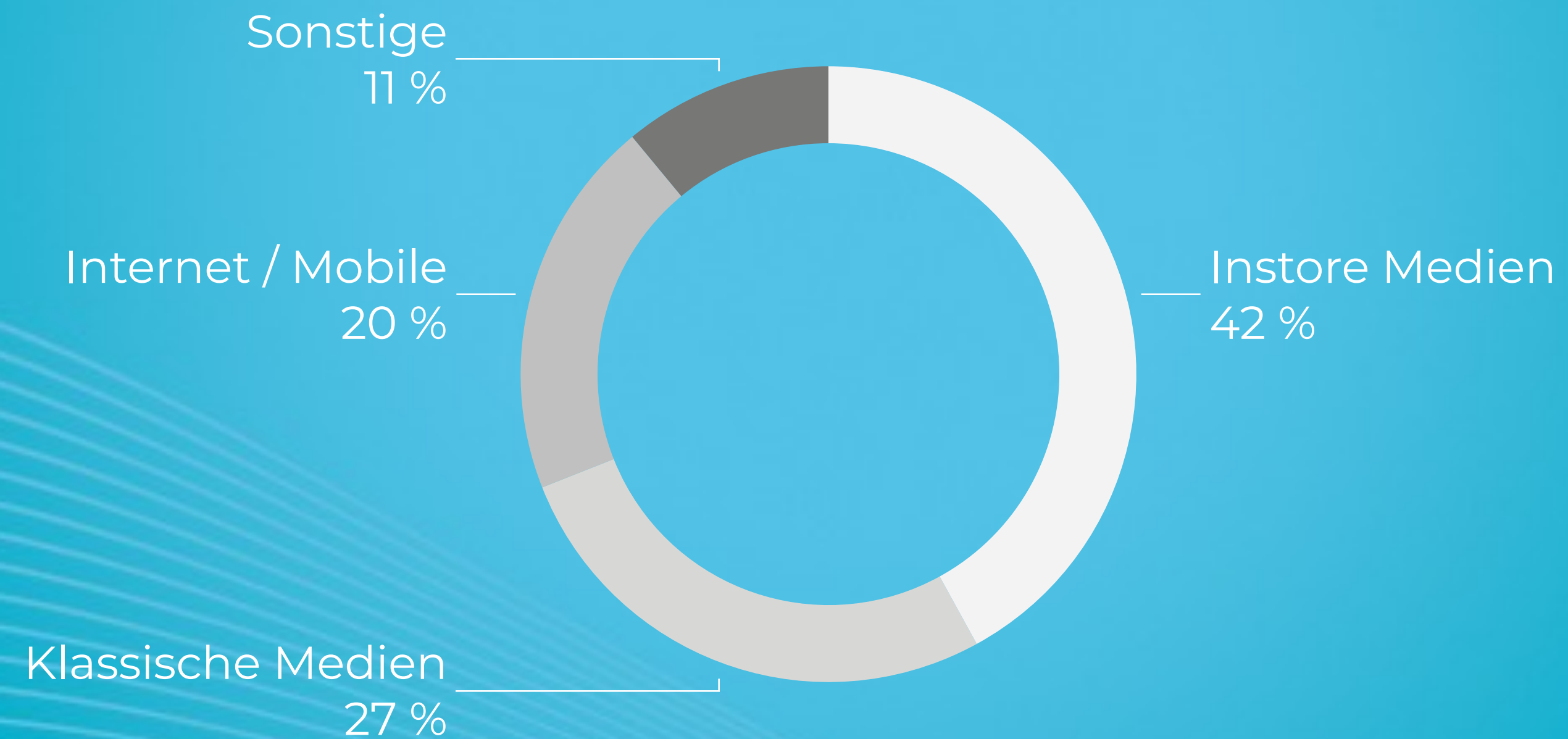


Die Konsumgüterhersteller haben in 2021 den Anteil der Coupon-Aktionen am Gesamtmarkt über die Medien Internet / Mobile um 20% im Vergleich zum Vorjahr gesteigert.

**COUPON-EINLÖSUNGEN DER
KONSUMGÜTERHERSTELLER
NACH MEDIUM**

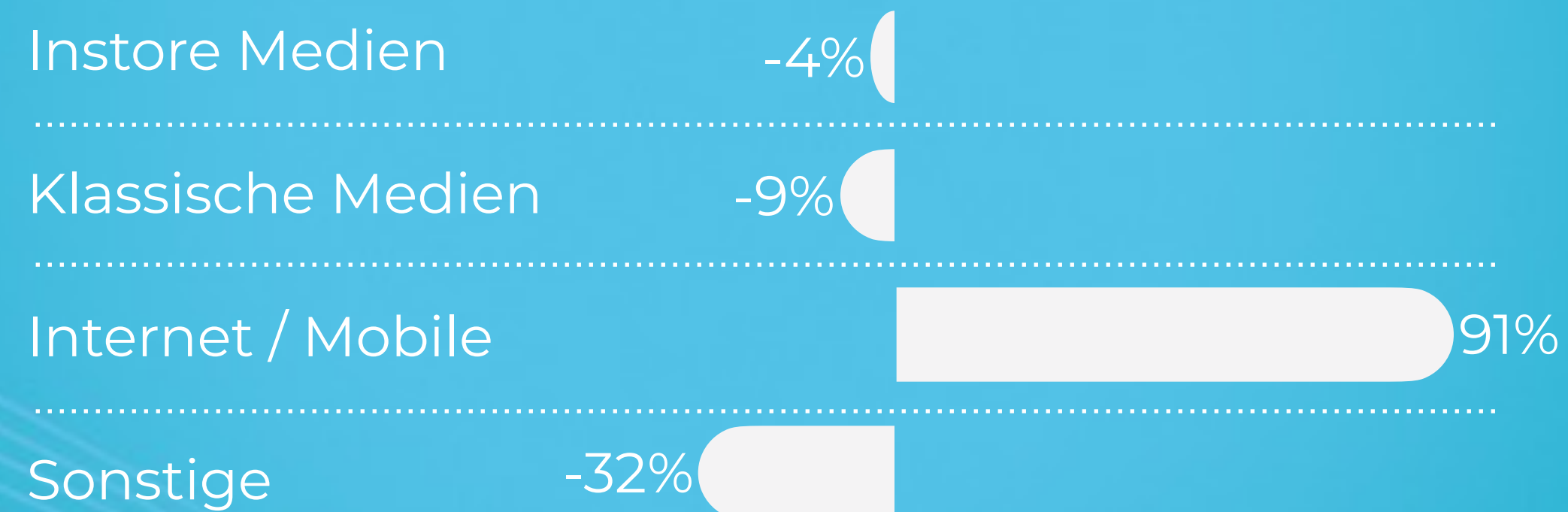
COUPON-EINLÖSUNGEN

KONSUMGÜTERHERSTELLER NACH MEDIUM



COUPON-EINLÖSUNGEN

KONSUMGÜTERHERSTELLER NACH MEDIUM



Die Konsumgüterhersteller haben in 2021 den Anteil der Coupon-Einlösungen am Gesamtmarkt über die Medien Internet / Mobile um 91% im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. In absoluten Zahlen sind die Coupon-Einlösungen aus den Medien Internet / Mobile um 148% gestiegen.

ZUSAMMENFASSUNG

Kennzahlen 2021

Der **Coupon-Markt** ist in 2021, gemessen an den gewährten Rabatten, um **6% gewachsen**.

Konsumenten haben mit Coupons **ca. 190 Mio. € gespart**.
Vergleich 2020: 170 Mio. €

Alle Lebensmittelhändler und Drogerien haben an Coupon-Aktionen der Markenartikel-Hersteller teilgenommen.

Es wurden Coupons für **776 Marken verteilt (+6 %)**.

Alle Top 20 Markenartikel Hersteller haben Couponing eingesetzt.

Einlösungen von Online- und **Mobile-Medien** sind am stärksten um **148%** gestiegen.

Insgesamt haben 2021 **235 Konsumgüterhersteller** Coupon-Aktionen umgesetzt.

acardo

WE ACTIVATE

YOUR SHOPPERS

**WE ARE
READY!
ARE YOU
TOO?**

info@acardo.com

+49 231 584497 - 0

MADE WITH  IN DORTMUND