

Next Generation Couponing: Add2Wallet bringt innovativen Schwung in die Verkaufsförderung mit digitaler Brücke zum POS

Dortmund, 20. Oktober 2020 | *Wie bleiben Marken in Erinnerung? Wie erhalten Kunden neue Impulse für Ihren Einkauf, die Spaß machen?* Wirksame und zeitgemäße Antworten darauf zu finden stellt die Verkaufsförderung vor große Herausforderungen. Der Spezialist acardo und Vorreiter auf dem Gebiet des Couponings bringt mit “Add2Wallet” eine technische Lösung in die Branche, die auf die komplexen Anforderungen des Lebensmitteleinzelhandels einzahlt und auch Markenherstellern im FMCG-Bereich und Kinos neue Möglichkeiten bietet, ihre Angebote flexibel, gezielt und messbar zu bewerben.

Mobile Couponing ist besonders im Handel ein komplexes Thema, da der Markt viele unterschiedliche technische Voraussetzungen umfasst (zum Beispiel mit Blick auf die diversen Kassensysteme und -geräte). acardo hat sich für ihre innovative Idee das Ziel gesetzt, dass Coupon-Aktionen von der Ausspielung bis zur Einlösung an der Kasse stets nahtlos funktionieren sollten.

Wie kommt Add2Wallet zum Einsatz? Der Zugang zur Coupon-Aktion erfolgt über eine Landingpage des beworbenen Produktangebots, die speziell für die jeweilige Kampagne von acardo erstellt wird. Auf dieser Seite kann der Nutzer seinen Lieblingsmarkt auswählen und das Coupon-Angebot in der Wallet speichern. Öffnet der Kunde nun seine Wallet App an der Kasse, lässt sich der Coupon direkt einlösen. Der Code wird vom Kassengerät erfasst und mittels elektronischem Coupon Clearing von acardo automatisch abgerechnet. Somit entsteht auch seitens der Händler kein zusätzlicher Aufwand sondern Add2Wallet fließt als Teil in einen automatisierten Coupon-Prozess ein.

Add2Wallet als digitale Verlängerung für klassische Werbung und Brücke zum POS

Das größte Potential entfaltet Add2Wallet als integriertes Element im Marketing-Mix – so könnten unter anderem Werbeflächen, TV-Spots, POS-Aktionen und Zeitschriften einen QR-Code enthalten, der die Konsumenten auf die entsprechende Landingpage zur Add2Wallet-Aktion führt. Ob zuhause, im Supermarkt oder unterwegs – die Wege der Konsumenten sind vielfältig und vor allem meist mobil, so sind es auch die Integrationsmöglichkeiten der Add2Wallet-Lösung.

“Die Coupon-Technologie per Wallet wird bereits von vielen Unternehmen eingesetzt, jedoch fehlte bislang eine zentrale Lösung für den Lebensmitteleinzelhandel, mit der die Codes samt Abrechnung händlerübergreifend funktioniert. Diese Lücke schließt acardo mit Add2Wallet, das einen innovativen Schwung in die Verkaufsförderung bringt – und das über alle Branchen hinweg”, sagt **Christoph Thye, Vorstand acardo group AG**.

Ein spannender Aspekt ist, dass **klassische Werbemaßnahmen sich mithilfe von Add2Wallet digital verlängern lassen** und deren Wirkung bis zum Point of Sale (POS) nachvollzogen werden kann. Dies birgt auch für Marketing-Entscheider neue Möglichkeiten in der messbaren Umsetzung und Ausrichtung von Werbekampagnen.

Add2Wallet in Kombination mit Influencer Marketing zeigt große Werbewirkung

In ersten Pilotprojekten von acardo mit @foodnewsgermany¹ auf Instagram hat sich gezeigt, dass Add2Wallet auch seitens der Follower auf starkes Interesse stößt und auch Influencern Vorteile bietet. Nach dem Motto “swipen, auswählen und einlösen” können Influencer ihren Followern attraktive Rabatte geben und mit wenig zeitlichem Aufwand eine hohe Werbewirkung erzielen. “Mit Add2Wallet können wir unseren Followern Rabatt-Codes anbieten, die man im Supermarkt oder in der Drogerie direkt an der Kasse einlösen kann. Bisher war dies nur mit Internet-Rabattcodes für Online-Shops möglich”, sagt **Sonja Meise, Influencerin und Gründerin von @foodnewsgermany**. Aber auch für Markenhersteller bieten sich attraktive Möglichkeiten: “Add2Wallet kann Marken bei einem Produktlaunch dabei unterstützen, für einen schnellen Abverkauf zu sorgen. Darüber hinaus ist nachvollziehbar, wie viele Kunden das Produkt möglicherweise tatsächlich kaufen. Und vor allem freuen sich unsere Follower über attraktive Rabatte, denn sie haben Spaß daran, Produkte kennenzulernen und probieren gerne Neues aus”, ergänzt **Meise**.

Vorteile der Add2Wallet-Lösung im Überblick:

- Add2Wallet ermöglicht die Digitalisierung von Werbekampagnen in Offline-Medien auf innovative, gezielte und messbare Art.
- Die Belegung von (klassischen) Werbemaßnahmen mithilfe von Add2Wallet führt zu einem direkt erlebbaren Mehrwert für die Konsumenten und damit auch den Werbetreibenden (Handel, FMCG-Branche, Kinos, Apotheken etc.).
- Die neue Möglichkeit der Coupon-Verteilung bietet exaktes Tracking vom Werbemedium bis zum Abverkauf am POS.

¹ <https://www.instagram.com/foodnewsgermany/>

- Der Nutzer kann Coupons direkt mit seinem Smartphone an der Kasse einlösen und erfährt keinen Medienbruch, sofern er über klassische Werbung auf das Angebot aufmerksam wurde.
- Das Vorgehen ist in allen teilnehmenden Märkten (händler-übergreifend) identisch.

Hintergrundinformationen

- Details zum elektronischen Coupon Clearing: <https://www.acardo.com/clearing/>
- Aktuelle Zahlen zum Coupon-Markt in Deutschland (acardo Report 2019):
https://www.acardo.com/presse/acardo_report_der_couponmarkt_in_deutschland_2019_coupons_im_handel_und_konsumgueterbereich_weiter_auf_wachstumskurs__di_gitales_couponing_und_personalisierung_auf_dem_vormarsch

Weitere Details zum Unternehmen und Thema Couponing entnehmen Sie dem acardo Pressebereich unter www.acardo.com/presse/ sowie der Webseite unter www.acardo.com. Bildmaterial wird auf individuelle Anfrage zur Verfügung gestellt.

Über acardo group ag

acardo aktiviert Konsumenten für die Markenartikelindustrie. Mit drei Unternehmensbereichen – „acardo activation“ (Shopper-Activation), „acardo clearing“ (Abrechnung und Reporting) und „acardo cinema“ (Kino-Gutscheine) – bieten die Dortmunder Spezialisten eine ganzheitliche Lösung für reibungslose Coupon-Prozesse – von der Strategie, über die Konzeption und Umsetzung bis zur technischen Abwicklung und Abrechnung. Ein insgesamt 50-köpfiges Team betreut mehrere tausend Filialen rund um das Thema Couponing und damit einen Großteil des Lebensmitteleinzelhandels im deutschen Markt. Nahezu alle großen Konsumgüterhersteller haben in den vergangenen Jahren tausende von Coupon-Aktionen über acardo abgewickelt, hinzu kommen Handelsunternehmen in den Bereichen Lebensmittel, Apotheken und Pharma sowie Kinobetreiber. Zu den langjährigen Partnern gehören unter anderem EDEKA, Marktkauf, Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Melitta, CinemaxX, Cineplex, UCI, Universal und Warner Bros. | www.acardo.com

Pressekontakt

Chérine De Bruijn, Executive MBA
E-Mail: presse@acardo.com,
Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117

Agentur:

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln
Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

Unternehmenskontakt

acardo group ag
Am Kai 12 | D-44263 Dortmund
E-Mail: info@acardo.com | Web:
www.acardo.com

Vorstände: Robert Hartung, Constantin Rack, Alexander Schüle und Christoph Thye | HRB 15280 | Amtsgericht Dortmund

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!