

Handelsmarketing: Offerista weitet Kooperation mit acardo group aus

couponplatz wird Teil des Native Networks von Offerista

Berlin/Dortmund, 10. Juni 2021 – Das Shopper Marketing Network [Offerista](#) weitet seine Kooperation mit der acardo group ag aus. Ab sofort ist couponplatz, das Gutscheinportal für Lebensmittel und Drogerieprodukte, das zur [acardo group](#) gehört, Teil des deutschen Native Networks von Offerista. Retailer, die über Offerista Cross-Channel-Kampagnen zur Bewerbung ihrer digitalen Werbeprospekte und Angebote buchen, profitieren nun von einer größeren Gesamtreichweite.

[couponplatz](#) hat rund 170.000 registrierte Nutzer, die bis heute mehr als 17 Millionen Euro Rabattwert eingesammelt haben. Derzeit sind rund 50 große Handelsketten angeschlossen. KonsumentInnen können somit ihre Coupons deutschlandweit in mehr als 30.000 Filialen von Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken einlösen.

acardo ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland und seit 20 Jahren Vorreiter rund um das Thema Couponing. Die Cashback-App scoodoo und die Mobile-Couponing-Plattform coupies, die ebenfalls zur Unternehmensgruppe gehören, sind bereits Partner des Native Networks von Offerista.

Benjamin Thym, CEO der Offerista Group: „Der Ausbau unseres Native Networks mit couponplatz von acardo ist für uns ein weiterer strategischer Schritt, um Verbraucher entlang ihrer Customer Journey mit Cross-Channel-Kampagnen zu erreichen. Die Konsumenten befinden sich dort kurz vor der Kaufentscheidung und werden im richtigen Moment mit digitalen Angeboten von Händlern angesprochen und zum Point of Sale geführt.“

Christoph Thye, Vorstand der acardo group ag: „Vor allem während der Corona-Pandemie planen Konsumenten ihre Einkäufe sorgfältig und tätigen sie gezielt. Umso wichtiger ist es für den stationären Handel und die Konsumgüterhersteller auch in diesen Zeiten, attraktive Kaufanreize für die Konsumenten zu schaffen. Coupons stoßen hier auf große Beliebtheit, denn Sparen ist bei Konsumenten angesagt. Für den Handel und die Konsumgüterbranche realisiert acardo als Partner tausende Coupon-Aktionen pro Jahr. Unser Anliegen ist, den Shoppern das ‚smarte‘ Einkaufen so einfach wie möglich zu gestalten. Dank der Kooperation mit Offerista können wir unser Angebot auf couponplatz nun um Handzettel erweitern – ein wichtiger Schritt.“

Bildmaterial zu den Zitatgebern

[Christoph Thye, Vorstand, acardo group ag](#) (Bildnachweis: acardo group ag)

Benjamin Thym, Geschäftsführer, Offerista Group GmbH (Bildnachweis: Offerista Group GmbH)

[Porträt Hochformat](#)

[Porträt Querformat](#)

Über die Offerista Group

Als Shopper Marketing Network bietet die [Offerista Group GmbH](#) individuell ausgerichtete, digitale Lösungen für standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing. Mit Cross-Channel-Kampagnen werden Werbebotschaften reichweitenstark über verschiedene nutzerrelevante Kanäle transportiert. Marken können Konsumenten so neugierig auf Produkte machen und sie in ihre Filialen locken. Mit einem Team von mehr als 120 Mitarbeitern in Europa begleitet und berät Offerista über 1.600 internationale Handels- und Herstellermarken aus allen Branchen kanalübergreifend entlang ihrer Customer Journey. Zusätzlich zum Hauptsitz in Berlin zählen Dresden, Essen, Wien, Sofia, Budapest und Bukarest als weitere Standorte. Geschäftsführer sind Tobias Bräuer und Benjamin Thym. Offerista gehört zu den drei Initiatoren der 2021 ins Leben gerufenen „[Initiative Digitale Handelskommunikation](#)“ (kurz IDH). Ziel der Gattungsinitiative ist es, das Thema digitale Handelskommunikation als zukunftsweisenden Industriezweig breiter in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen.

Über couponplatz

couponplatz ist das führende hersteller- und händlerübergreifende Couponportal für Lebensmittel und Drogerieprodukte, das einfach und effizient Aufmerksamkeit für Produkte und relevante Kaufanreize für Kunden schafft. Mit derzeit rund 50 großen an die Plattform angeschlossenen Handelsketten steht Smart Shoppern deutschlandweit ein Netz von mehr als 30.000 Filialen zur Einlösung der Coupons zur Verfügung. Markenartikler können den Erfolg von Rabattaktionen direkt an den eingelösten Coupons messen und haben so schnell und mühelos maximale Transparenz über Kosten und Nutzen ihrer Verkaufsförderungs- und Kundenbindungsmaßnahmen. Umfassende Beratung, einfache und schnelle Umsetzung von Aktionen sowie überdurchschnittlich hohe Einlösequoten machen couponplatz zur ersten Adresse für leistungsstarkes Couponing in Deutschland. couponplatz.de ist ein Angebot der acardo activation gmbh und zählt rund 170.000 registrierte Nutzer, die bereits mehr als 17 Millionen Rabattwert eingesammelt haben (Stand: Juni 2021).

Über die acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt an drei Standorten Dortmund, Köln und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. www.acardo.com

Pressekontakt der acardo group ag

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co.KG
Chérine De Bruijn, Executive MBA
E-Mail: presse@acardo.com
Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln
Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

Pressekontakt der Offerista Group

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
E-Mail: offerista@frauwenk.de
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0