

Nächste Stufe für elektronisches Clearing und Check-out-Couponing in der Apotheke vor Ort: acardo gewinnt PHARMATECHNIK als weiteren Kooperationspartner

Dortmund, 20. Dezember 2021 | Bereits im Dezember 2021 verkündete acardo im Rahmen der Kooperation mit NOVENTI einen wichtigen strategischen Meilenstein für den Fortschritt in der Automatisierung des elektronischen Clearings von Apotheken in Deutschland. Mit der heutigen Meldung folgt die nächste Stufe, denn der Couponing-Vorreiter aus Dortmund gewinnt mit PHARMATECHNIK einen weiteren Partner, mit dem „eine neue Ära der digitalen Verkaufsförderung“¹ im Apothekenumfeld angestoßen werden soll. Im Fokus beider Vertragspartner stehen hierbei die Themen rund um das elektronische Clearing und das Check-out-Couponing.

Als ein Marktführer im Bereich zukunftsweisender Softwarelösungen für Apotheken sowie Zahnarzt- und Arztpraxen sind bereits über 4.000 Apotheken an das IXOS Apothekenmanagementsystem angeschlossen. Sie alle erhalten durch die Kooperation Zugang zu den neuen Kampagnenmöglichkeiten und Couponing-Prozessen. Einzige Voraussetzung für eine Teilnahme ist zuerst die Anmeldung über die acardo Webseite www.acardo.com/apotheken/registrieren und anschließend die Aktivierung bei PHARMATECHNIK www.pharmatechnik.de/anbieter-couponing. Erste gemeinsame Couponing-Aktionen sind bereits in Planung: Ab Januar 2022 werden bereits mehrere Kampagnen von acardo durchgeführt, die auf das elektronische Clearing zugreifen.

Die Resonanz im Markt zeigt bereits heute: „Die Rückfrage nach Coupons ist steigend, da sich die Prozesse durch die elektronischen Schnittstellen jetzt einfacher, schneller und komfortabler gestalten: „Couponing birgt viele Vorteile für Apotheken, die Loyalität ihrer Kunden zu gewinnen und wertzuschätzen. Das neue Jahr wird hier sicherlich spannende Entwicklungen zeigen und wir raten Apothekerinnen und Apotheker dazu, sich rechtzeitig mit den neuen Möglichkeiten auseinanderzusetzen und von den bereits geplanten Coupon-Aktionen zu profitieren.“, sagt **Christoph Thye, Vorstand der acardo group AG.**

Als Pionier auf dem Gebiet des Couponing seit über 20 Jahren und mit der Expertise im Apotheken- und Pharmabereich verspricht sich acardo mit den bestehenden Kooperationen (NOVENTI, PHARMATECHNIK) vor allem eines: Neuen Schwung für die digitale Verkaufsförderung in den

¹ Quelle: https://www.PHARMATECHNIK.de/ueber-uns/news/detail?tx_news_pi1%5Bnews%5D=4183&cHash=7b1be6b099f0ada4962ef0228e375367, Stand: 15. Dezember 2021

Apotheken vor Ort. Und das Engagement wird auch im Jahr 2022 intensiv fortgesetzt und ausgebaut.

Details zu acardo sind abrufbar unter www.acardo.com sowie im Pressebereich unter www.acardo.com/presse. Weitere Informationen zu PHARMATECHNIK stehen zur Verfügung unter www.pharmatechnik.de/anbieter-couponing.

Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung ist auf individuelle Anfrage beim Pressekontakt erhältlich.

Hintergrundinformationen zur Pressemitteilung

Was steckt hinter der Partnerschaft mit NOVENTI und PHARMATECHNIK? Wie können Apotheken Kunden gewinnen? Welche konkreten Vorteile für Apotheken ergeben sich durch das Couponing? Von welchen Vorteilen profitieren die HealthCare-Hersteller? Und wie beliebt ist das Couponing allgemein bei den Nutzern in Deutschland? – Zu diesen und weiteren Fragen nimmt acardo Stellung, unter anderem in diesen Quellen:

- Pressemitteilung vom 16. Dezember 2021: **„Startschuss für digitales Couponing in Apotheken vor Ort: Couponing-Pionier acardo schließt Kooperation mit Marktführer NOVENTI“** – https://www.acardo.com/presse/startschuss_fuer_digitales_couponing_in_apotheken_vor_ort_couponingpionier_acardo_schliet_kooperation_mit_marktfuehrer_noventi
- Pressemitteilung vom 26. Mai 2021: **„acardo macht Apotheken fit für die digitale Evolution des Couponings: Automatisierung durch elektronisches Clearing ab Herbst 2021 in Deutschland“** – https://www.acardo.com/presse/acardo_macht_apotheken_fit_fuer_die_digitale_evolution_des_couponings_automatisierung_durch_elektronisches_clearing_ab_herbst_2021_in_deutschland
- Pressemeldung vom 22. Februar 2021: **„Die nächste Evolutionsstufe ist gezündet: acardo beschleunigt das Couponing lokaler Apotheken in Deutschland und Österreich“** – https://www.acardo.com/presse/die_naechste_evolutionsstufe_ist_gezuedet_acardo_be_schleunigt_das_couponing_lokaler_apotheken_in_deutschland_und_oesterreich
- Pressemitteilung vom 12. April 2021: **„Der ‚acardo Report 2020: Der Coupon-Markt in Deutschland‘ zeigt: Couponing im Handel und in der FMCG-Industrie setzt neue Rekorde und erfährt ‚digitale‘ Beschleunigung“** – https://www.acardo.com/presse/der_acardo_report_2020_der_couponmarkt_in_deutschland_zeigt_couponing_im_handel_und_in_der_fmcgindustrie_setzt_neue_rekorde_und_erfaehrt_digitale_beschleunigung

Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt an drei Standorten Dortmund, Köln und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. | www.acardo.com

Pressekontakt

Chérine De Bruijn, Executive MBA

E-Mail: presse@acardo.com

Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117

Agentur:

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co.

KG

Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln

Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

Unternehmenskontakt

acardo group ag

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: info@acardo.com | Web:

www.acardo.com

Vorstände: Robert Hartung,

Constantin Rack, Alexander Schüle

und Christoph Thye | HRB 15280 |

Amtsgericht Dortmund

Über PHARMATECHNIK

Innovation und Kundennähe – dafür steht PHARMATECHNIK als größtes inhabergeführtes und unabhängiges Softwarehaus für Apotheken, Zahnärzte und Ärzte in Deutschland. Seit über 40 Jahren entwickelt das Unternehmen zukunftsweisende Software-Lösungen für seine rund 7.000 Kunden. Mit dem IXOS Apothekensystem bietet eine intelligente Prozessautomatisierung. Komplexe Abläufe werden einfach dargestellt und sind intuitiv bedienbar. Neue digitale Lösungen, wie das DMS ORBIZ und die App „Meine Apotheke“ setzen neue Maßstäbe in der digitalen Kundenbindung. Mit Lösungen von PHARMATECHNIK wird der pharmazeutische Einzelhandel gestärkt und ist bestens auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen vorbereitet. Rund 750 hochqualifizierte PHARMATECHNIK Mitarbeiter, qualifizierte Servicetechniker und Anwendungsberater sowie Supportspezialisten sind bundesweit in 14 Geschäftsstellen im

Einsatz. Sie stellen sicher, dass sich Apotheken auf das wesentliche konzentrieren können – nämlich auf die optimale Betreuung ihrer Patienten und Kunden.

Pressekontakt

Monika Karos

E-Mail: m.karos@PHARMATECHNIK.de

Fax: +49 (0)8151 4442-7800

Web: www.PHARMATECHNIK.de

Adresse:

PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG

Münchner Str. 15 | D-82319 Starnberg

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder acardo Firmenadresse. Vielen Dank!