

## **Dohle Handelsgruppe intensiviert die Zusammenarbeit mit acardo und wird Teil des acardo Promotion Hubs**

**Dortmund, 31. Mai 2022 | Bereits im Jahr 2007 startete die Zusammenarbeit zwischen der Dohle Handelsgruppe und acardo. Jetzt wurde die Zusammenarbeit erweitert. Die Dohle Handelsgruppe möchte integrierte Couponing Lösungen, die alle Touchpoints abdecken, vom Check-out Couponing bis hin zur Website und App.**

Die Dohle Handelsgruppe betreibt unter der Vertriebslinie HIT insgesamt 103 Verbrauchermärkte. Bereits seit 2007 setzen die Siegburger beim Couponing auf die Zusammenarbeit mit Dortmunder Shopper Activation und Couponing Dienstleister acardo, beispielsweise beim Coupon Clearing und dem kassenintegrierten Check-out Couponing.

Eine zeitgemäße Kundenansprache ist im Handel immer komplexer geworden. So sind in den letzten Jahren viele, zumeist digitale, Touchpoints zu Kunden neu entstanden. Die Pflege dieser Kontaktpunkte ist mit hohem technischem und organisatorischem Aufwand verbunden. Jedes digitale Medium erfordert dabei unterschiedliche Grafikformate und erzeugt diverse Transaktionsdaten, die es für Reporting- und Targeting-Zwecke auszuwerten gilt. Genau an diesem „Pain Point“ setzt acardo mit dem Promotion Hub an: Mit dieser Lösung werden alle Touchpoints von der App, über die Website bis hin zur Kasse mit Daten für das Couponing versorgt und gesteuert.

acardo sorgt dabei nicht nur für den technischen Betrieb des Backends, sondern mit der Vermarktung der Lösungen an die Industrie auch für den verhandelten Content. Die Dohle Handelsgruppe muss somit kein eigenes, kostenaufwendiges System aufbauen und bekommt stattdessen ein fertiges, industriefinanziertes Kundenbindungsprogramm von acardo.

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter [www.acardo.com/presse](http://www.acardo.com/presse) zur Verfügung. Details zu den Unternehmen sind abrufbar unter [acardo.com](http://acardo.com) und [hit.de](http://hit.de).

### Über HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG

HIT ist ein erfolgreiches mittelständiges Familienunternehmen mit mehr als 7.000 Mitarbeitern und über 100 Märkten in Deutschland – unabhängig, flexibel, persönlich. Jeder Markt verfolgt das ausdrückliche Ziel, Einkaufen kulinarischer zu machen. Genussvoll, inspirierend, überraschend anders. Mit freundlich engagiertem Service, ausgezeichneter Frische und echter Vielfalt. Mit diesem Anspruch und einer Tradition seit 1901 hat sich das Unternehmen HIT zu einer festen Größe im Lebensmitteleinzelhandel entwickelt. Mit einem Umsatz von ca. 1,8 Mrd. Euro und Millionen zufriedener Kunden sind die Weichen für die Zukunft gestellt.

### Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt an den Standorten Dortmund und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. | [acardo.com](http://acardo.com)

#### Pressekontakt

Chérine De Bruijn, Executive MBA  
E-Mail: [presse@acardo.com](mailto:presse@acardo.com)  
Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117

#### Agentur:

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG  
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln  
Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

#### Unternehmenskontakt

acardo group ag  
Am Kai 12 | D-44263 Dortmund  
E-Mail: [info@acardo.com](mailto:info@acardo.com) | Web:  
[acardo.com](http://acardo.com)

Vorstände: Robert Hartung, Constantin  
Rack, Alexander Schüle und Christoph  
Thye | HRB 15280 | Amtsgericht Dortmund

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!