

Couponing rettet Bienenleben: Handelsunternehmen Müller zeigt mit Aktion „ein Herz für Bienen“ | Millionenmarke nach erstem Coupon erreicht

Dortmund, 14. Juni 2022 | Das Bienensterben ist ein globales Problem¹, denn Bienen sind eine tragende Säule in unserem Ökosystem. Das Handelsunternehmen Müller möchte mehr Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema schaffen und hat bereits im Herbst 2021 eine Aktion ins Leben gerufen, die „Ein Herz für Bienen“ zeigt. Das Ziel: Ein Zuhause für eine Million Bienen – dabei entspricht ein voller Bienenstock etwa 60.000 Bienen, somit sollen insgesamt mindestens 17 Bienenstöcke aufgestellt werden. **Das Ungewöhnliche bei dieser Aktion: Couponing steht im Zentrum dieser erfolgreichen Kampagne.** So wurde bereits durch den ersten Coupon, der gemeinsam von Müller und acardo finanziert wurde und die nachhaltige Eigenmarke in den Fokus stellte, die Millionenmarke geknackt. **Aktuell wurden bereits 2,75 Millionen Bienen gerettet** und die Aktion wird – Dank der Kooperation mit couponplatz, beefuture und weiteren unterstützenden Partnern – fortgesetzt.

„Es ist uns ein großes Anliegen, die Rettung der Bienen zu unterstützen und so vielen Bienenvölkern wie möglich ein neues Zuhause zu geben. Unsere Aktion zeigt, dass Coupons nicht nur Kaufanreize schaffen können, sondern vor allem auch dabei helfen, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft für dieses wichtige Thema zu wecken. Wir freuen uns, dass wir unsere Erwartungen mit acardo an unserer Seite schon nach dem ersten Coupon übertreffen konnten – und auch mit jeder nächsten Coupon-Einlösung weitere Bienenleben retten können.“, sagt **Dr. Günther Helm, Chief Executive Officer bei Müller.**

Wie funktioniert das Bienenretten mit Coupons? Bei jeder Couponeinlösung wird anteilig ein Bienenstock gebaut und die Käufer erhalten zusätzlich einen monetären Rabatt auf ausgewählte Markenprodukte und Artikel. Außerdem wird grundsätzlich bei jeder Zahlung mit MüllerPay Bienen ein Zuhause geschenkt. Die entsprechenden Coupons sind auf dem Kassenbon nach einem Einkauf in einer Müller-Filiale (Check-out-Couponing), in der Müller App oder online auf der Aktionsseite unter mueller.de/unternehmen/nachhaltigkeit/ein-herz-fuer-bienen zu finden.

Die acardo group ag ist technisch für die gesamte Infrastruktur des Projekts verantwortlich und stellt auf der Aktionsseite einen „Bienenzähler“ bereit, der die aktuelle Anzahl der geretteten Bienen darstellt und alle Coupons der unterschiedlichen Medien übersichtlich zusammenführt. Zudem ist acardo für Konzeptionierung und Beratung der Lieferanten verantwortlich. Die Zusammenarbeit beider Unternehmen besteht seit dem Jahr 2003, im September 2021 vertiefte das Handelsunternehmen

¹ Siehe <https://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/uno-bericht-bienensterben-wird-zum-globalen-problem-a-750139.html>, Stand: 22. April 2022

Müller ihre Couponing-Aktivitäten im Check-out-Couponing (Details entnehmen Sie den Hintergrundinformationen).

„Es ist großartig, dass wir mit unserer Technologie einen wichtigen Beitrag dazu leisten können, dem Bienensterben entgegenzuwirken – und das verdanken wir auch dem Pioniergeist unseres langjährigen Geschäftspartners Müller. Wir hoffen, dass sich auch andere Markenhersteller und Händler davon inspiriert fühlen und das Couponing auch für neue Themen entdecken, die uns heute und in Zukunft voranbringen.“, sagt **Christoph Thye**, Vorstand der acardo group AG.



**Couponing rettet Bienenleben: Handelsunternehmen Müller zeigt mit Aktion "ein Herz für Bienen".
Auf dem Foto (v. l. n. r.): Christoph Thye, Sascha Zahner | Credit: acardo group AG**

Nützliche Hintergrundinformationen zur Zusammenarbeit mit dem Handelsunternehmen Müller

Pressemitteilung vom 7. September 2021: **Zielgerichtete Kundenansprache mit Coupons – Drogerie Müller setzt beim Check-out-Couponing auf acardo –**

https://static.acardo.com/website/Production/pressrelease/122_2021-09-02_16-52_2021-09-07-acardo-Pressmeldung_Drogerie-Mueller_DE.pdf

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter www.acardo.com/presse zur Verfügung. Details zu den Unternehmen sind abrufbar unter acardo.com und mueller.de.

Über Müller Handels GmbH & Co. KG

Die Müller Holding GmbH & Co. KG ist europaweit in sieben Ländern mit fast 900 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 35.000 Mitarbeiter und rund 800 Auszubildende. Seit Juni 2019 ist neben dem Firmengründer Erwin Müller der Handelsexperte Dr. Günther Helm in die Geschäftsführung eingetreten, der den Generationenwechsel bei Müller vorantreiben soll. Müller führt rund 190.000 Artikel in den Bereichen Parfümerie, Drogerie, Schreibwaren, Spielwaren, Haushalt & Ambiente, Multimedia, Naturkosmetik, Bio-Nahrung, Handarbeit und Strümpfe. | mueller.de

Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt an den Standorten Dortmund und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. | acardo.com

Pressekontakt

Chérine De Bruijn, Executive MBA

E-Mail: presse@acardo.com

Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117

Agentur:

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG

Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln

Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

Unternehmenskontakt

acardo group ag

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: info@acardo.com | Web:

acardo.com

Vorstände: Robert Hartung, Constantin

Rack, Alexander Schüle und Christoph

Thye | HRB 15280 | Amtsgericht Dortmund

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!