

Handelsunternehmen Müller setzt neue acardo Technologie ein: Check-out-Couponing als smarte Ergänzung in mobiler Händler-App

Dortmund, 14. Juni 2022 | Für das Handelsunternehmen Müller sind Coupon-Aktionen seit vielen Jahren ein fester Bestandteil im Marketing, dazu gehört auch der Ausbau ihrer Aktivitäten im Bereich des Check-out-Couponings in Zusammenarbeit mit acardo seit September 2021. Mithilfe der neuen Technologie des Couponing-Pioniers aus Dortmund wird das Check-out-Couponing jetzt noch intelligenter und nachhaltiger. Sein Herzstück ist die „Promotion Engine“ – ein für die Händler- und Industriebranche neuartiges Tool, welches cloudbasiert und in Echtzeit Kassensbons prüft und als Ergebnis warenkorbbasierte Coupons an die jeweiligen Käufer ausgibt.

Neu ist nun: Falls zusätzlich zu den gekauften Produkten auch eine Müller Kundenkarte erfasst wurde, gibt die Promotion Engine die Coupons direkt in die Müller App des Kunden aus, so dass dieser ihm für den nächsten Einkauf direkt mobil zur Verfügung steht. Ohne diese Funktion erfolgt das Check-out-Couponing per Druck auf dem Kassensbon.

„Das mobile Check-out-Couponing ergänzt hervorragend unseren nachhaltigen Anspruch, Kunden ein gelungenes Einkaufserlebnis zu bieten und auch auf nachhaltige Aspekte zu achten, denn so können wir auch deutlich mehr Papierbons einsparen. Das neue Tool von acardo schließt eine Lücke und wir freuen uns, als erster Handelspartner an Bord zu sein.“, sagt **Dr. Günther Helm, Chief Executive Officer bei Müller.**

Welche technischen Details stecken dahinter? Damit die Promotion Engine zur technischen Höchstleistung auflaufen kann, stellt der Handelspartner die Händler-App und das Kassensystem für die Verteilung zur Verfügung. acardo übernimmt als technischer Dienstleister und Vermarktungspartner die Umsetzung. Zum Start müssen alle benötigten Informationen und Medien zuvor in die Systeme eingespielt werden. Dazu gehören auch die Details wie Gültigkeit, beworbene Produkte, Medien und Rabattwerte, denn acardo ermöglicht auch die automatisierte Verrechnung der eingelösten Coupons zwischen dem Handelspartner und der Industrie. Darüber hinaus werden Kennzahlen zum Controlling für den Handelspartner und die Industrie bereitgestellt.

„Wir freuen uns, dass das Handelsunternehmen Müller die Vorteile des mobilen Check-out-Couponing mit unserem neuen Tool nutzt. Wir brauchen intelligente und nachhaltigere Marketingmaßnahmen, denn diese bringen sowohl dem Handel und der Industrie attraktive Vorteile und das spiegelt sich auch durch loyale Kunden wider.“, sagt **Christoph Thye**, Vorstand der acardo group AG.



Müller setzt neue acardo Technologie ein: Check-out-Coupons als smarte Ergänzung in mobiler Händler-App | Credit: acardo group AG

Nützliche Hintergrundinformationen zur Zusammenarbeit mit dem Handelsunternehmen Müller

Pressemitteilung vom 7. September 2021: **Zielgerichtete Kundenansprache mit Coupons Drogerie Müller setzt beim Check-out-Coupons auf acardo** –
https://static.acardo.com/website/Production/pressrelease/122_2021-09-02_16-52_2021-09-07-acardo-Pressemeldung_Drogerie-Mueller_DE.pdf

acardo zeichnet sich als technischer Dienstleister und Vermarktungspartner für das Handelsunternehmen Müller verantwortlich. Die Müller-App wurde entwickelt von der hello again GmbH.

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter www.acardo.com/presse zur Verfügung. Details zu den Unternehmen sind abrufbar unter acardo.com und mueller.de.

Über Müller Handels GmbH & Co. KG

Die Müller Holding GmbH & Co. KG ist europaweit in sieben Ländern mit fast 900 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 35.000 Mitarbeiter und rund 800 Auszubildende. Seit Juni 2019 ist neben dem Firmengründer Erwin Müller der Handelsexperte Dr. Günther Helm in die Geschäftsführung eingetreten, der den Generationenwechsel bei Müller vorantreiben soll. Müller führt rund 190.000 Artikel in den Bereichen Parfümerie, Drogerie, Schreibwaren, Spielwaren, Haushalt & Ambiente, Multimedia, Naturkosmetik, Bio-Nahrung, Handarbeit und Strümpfe. | mueller.de

Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt an den Standorten Dortmund und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. | acardo.com

Pressekontakt

Chérine De Bruijn, Executive MBA
E-Mail: presse@acardo.com
Tel.: +49 (0)231 58 44 97-117

Agentur:

CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln
Geschäftsführung: Chérine De Bruijn

Unternehmenskontakt

acardo group ag
Am Kai 12 | D-44263 Dortmund
E-Mail: info@acardo.com | Web:
acardo.com

Vorstände: Robert Hartung, Constantin
Rack, Alexander Schüle und Christoph
Thye | HRB 15280 | Amtsgericht Dortmund

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!