

## Couponing Dienstleister acardo und Catalina erweitern die Zusammenarbeit

**Dortmund, 01. August 2022 | Bereits seit dem Jahr 2012 arbeiten die beiden Check-out Couponing Unternehmen acardo und Catalina zusammen. Jetzt wurde die Zusammenarbeit für weitere 3 Jahre verlängert und um eine noch engere Kooperation im Bereich Tools und Vermarktung erweitert.**

Die zielgerichtete Kundenansprache mit Coupons am Point of Sale (Check-out Couponing) zählt seit Jahren zu den erfolgreichsten Couponing Instrumenten in Deutschland. Das Besondere sind die Targeting Möglichkeiten auf Basis des Warenkorbs der Kunden. So lassen sich z.B. Käufer von spez. Kategorien oder komplementären Produkten im Warenkorb identifizieren und gezielt per Coupon ansprechen. Die ausgegebenen Coupons motivieren den Kunden zum Kauf des beworbenen Produktes und binden ihn außerdem an die entsprechende Filiale. Ein effektives Instrument für Vollsortimenter, um z.B. einer Kunden-Abwanderung zum Discount entgegenzuwirken.

Zu den beiden führenden Betreibern der Check-out Couponing Netzwerke zählen die Unternehmen acardo und Catalina, die insg. mehr als 5.000 Filialen im deutschen Lebensmittelhandel abdecken. Das gemeinsame Netzwerk erreicht so über 76% der deutschen Haushalte. Während das US-Unternehmen Catalina auf direkt angebundene Coupon-Farbdrucker an der Kasse setzt, bietet acardo eine kassenintegrierte Lösung, die den bestehenden Bondrucker nutzt (sog. Print-on-Receipt).

Durch die Fortführung der Zusammenarbeit ist sichergestellt, dass Konsumgüterhersteller auch weiterhin ein großes, attraktives Shopper-Netzwerk adressieren können. Beratung und Vertrieb in Richtung Markenhersteller wird dabei von Catalina übernommen. In Richtung Handel propagiert acardo das Print-on-Receipt Verfahren, welches ohne zusätzliche Hardware am POS auskommt und eine leichtere Einbindung von neuen Touchpoints, wie z.B. dem Mobile Couponing per App, ermöglicht.

Ein weiterer gemeinsamer Service ist die Analyse von Bondaten durch den Datenspezialisten Catalina, um Händlern eine bessere Erfolgsmessung der Kampagnen zu bieten. Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen ist nun weitere 3 Jahre, bis Ende 2025, definiert und erstreckt sich auch auf andere europäische Länder.

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter [www.acardo.com/presse](http://www.acardo.com/presse) zur Verfügung. Details zu den Unternehmen sind abrufbar unter [acardo.com](http://acardo.com) bzw. [catalinamarketing.de](http://catalinamarketing.de).

### Über Catalina Marketing

Catalina zählt zu den Weltmarktführern im Bereich verhaltensbasiertes Shopper-Marketing. Zu den Kunden zählen bekannte Markenartikelhersteller und Lebensmitteleinzelhändler - z.B. in Deutschland EDEKA und Bün ting. Das rund 60-köpfige Experten-Team im deutschen Office entwickelt maßgeschneiderte Konzepte zur Shopper-Aktivierung, die per CoC-Coupons und digitalen Kanälen als Full-Service in Echtzeit umgesetzt werden. Catalina nutzt dabei die Daten aus rund 2 Mrd. LEH-Kaufvorgängen pro Jahr in Deutschland und nunmehr 35 Jahre international aufgebaute Expertise in datenbasiertem Marketing.

### Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt an den Standorten Dortmund und Berlin mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Handelsunternehmen Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, PEPSI, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. | [acardo.com](http://acardo.com)

#### Pressekontakt acardo

E-Mail: [presse@acardo.com](mailto:presse@acardo.com)  
Tel.: +49 (0)231 58 44 97-0

#### Unternehmenskontakt acardo

acardo group ag  
Christoph Thye  
Am Kai 12 | D-44263 Dortmund  
E-Mail: [info@acardo.com](mailto:info@acardo.com)  
Web: [acardo.com](http://acardo.com)

#### Pressekontakt Catalina

Hélène de Laboulaye  
Head of communication Europe  
Tel.: +33 6 34 10 74 34  
E-Mail: [helene.delaboulaye@catalina.com](mailto:helene.delaboulaye@catalina.com)

#### Unternehmenskontakt Catalina

Catalina Marketing Deutschland GmbH  
Karl Heinz Hinzen  
Saalburgstr. 157 | D-61350 Bad Homburg  
E-Mail: [info@catalinamarketing.de](mailto:info@catalinamarketing.de)  
Web: [catalinamarketing.de](http://catalinamarketing.de)

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Firmenadressen. Vielen Dank!