

## acardo gewinnt Prisma Datensysteme als weiteren Kooperationspartner im Apothekenmarkt

**Dortmund, 18. Oktober 2022 | Bereits Anfang 2022 verkündete acardo im Rahmen der Kooperation mit NOVENTI und Pharmatechnik einen wichtigen strategischen Meilenstein für den Fortschritt in der Automatisierung des elektronischen Clearings von Apotheken in Deutschland. Mit der heutigen Meldung folgt die nächste Stufe, denn der Couponing-Vorreiter aus Dortmund gewinnt mit APOSOF (Prisma Datensysteme GmbH) einen weiteren Partner, mit dem das elektronische Clearing im Apothekenmarkt ausgebaut werden soll. Im Fokus beider Vertragspartner stehen hierbei die Themen rund um das elektronische Clearing und das Check-out Couponing.**

Das Apotheken-Warenwirtschaft-System aus dem Norden, so bezeichnet sich APOSOF auf ihrer Website, hat über 1.000 Apothekenkunden, die nun ab sofort den vollautomatischen Clearingprozess nutzen können. Damit kann acardo nun einen weiteren wichtigen Kooperationspartner neben der NOVENTI und Pharmatechnik bekanntgeben.

Einzigste Voraussetzung für eine Teilnahme ist die Anmeldung über APOSOF und zusätzlich über die acardo Webseite [www.acardo.com/apotheken/registrieren](http://www.acardo.com/apotheken/registrieren). Erste gemeinsame Couponing-Aktionen werden bereits in den nächsten Wochen starten, sodass die angemeldeten Apotheken an einer Reihe nationaler Couponing-Kampagnen teilnehmen können.

„eCouponing ist der konsequente Weg in die digitale Kundenbindung. Bürokratische Hürden werden abgebaut und digitalaffine Kunden können durch die vielfältig angebotenen Couponing-Aktionen auf die teilnehmenden Apotheken aufmerksam gemacht werden. Diese Schnittstelle ist für unsere Kunden kostenlos und kann nach Registrierung in wenigen Schritten eigenständig freigeschaltet werden.“ betont **Thomas Maas, der Vertriebsleiter der Firmengruppe NARZ/AVN Prisma.**

Der vollautomatisierte Clearingprozess zeigt bereits heute: „Sowohl bei der Pharmaindustrie als auch bei den Apotheken ist die Nachfrage für Couponing Aktionen steigend, da sich die Prozesse durch die elektronischen Schnittstellen jetzt einfacher, schneller und komfortabler gestalten. Insgesamt profitiert jede Apotheke von der steigenden Anzahl an Industrie-Kampagnen durch zusätzlichen Umsatz“, sagt **Christoph Thye, Vorstand der acardo group AG.**

Als Pionier auf dem Gebiet des Couponings seit über 20 Jahren und mit der Expertise im Apotheken- und Pharmabereich verspricht sich acardo mit den bestehenden Kooperationen (NOVENTI, PHARMATECHNIK, APOSOF) vor allem eines: Das alle stationären Apotheken die Vorteile des vollautomatisierten Prozesses erkennen und die digitale Verkaufsförderung als Chance für Wachstum sehen.

Details zu acardo sind erhältlich unter [www.acardo.com](http://www.acardo.com) sowie im Pressebereich unter [www.acardo.com/presse](http://www.acardo.com/presse). Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung steht auf individuelle Anfrage beim Pressekontakt zur Verfügung.

### Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros.

### Pressekontakt

acardo group ag

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: [presse@acardo.com](mailto:presse@acardo.com)

Tel.: +49 (0) 231 58 44 97-117

Web: [www.acardo.com](http://www.acardo.com)

### Über APOSOF (Prisma Datensysteme)

Die PRISMA DATENSYSTEME GmbH wurde im Jahr 1988 gegründet. Die damals geschaffenen Unternehmensbereiche Softwareentwicklung, Technik und Service (Schwerpunkt Netzwerktechnik) sowie die EDV-Unternehmensberatung haben sich seit der Gründung weiterentwickelt und in den entsprechenden Marktsegmenten erfolgreich platziert mit dem innovativen Warenwirtschaftssystem APOSOF. Die Prisma Datensysteme GmbH gehört zur Firmengruppe NARZ/AVN.

### Pressekontakt

Prisma Datensysteme GmbH / aposoft

Kirchstraße 4a | 26802 Moormerland

Frau Viktoria Georgi

E-Mail: [v.georgi@narz-avn.de](mailto:v.georgi@narz-avn.de)

Telefon: +49 (0) 421 5762-131

Web: [www.aposoft.de](http://www.aposoft.de)