

GLOBUS kooperiert zukünftig mit acardo Coupon Clearing

Dortmund/ St. Wendel, 17. Januar 2023 | Für das Coupon Clearing hat GLOBUS den Couponing- und Technikdienstleister acardo als Partner gewählt. Die Zusammenarbeit läuft seit Januar 2023. Die Stammdaten für die Coupon-Aktionen liefert der acardo Promotion Hub.

Mit dem St. Wendeler Großflächenbetreiber GLOBUS setzt ein weiteres erfolgreiches Handelsunternehmen auf die Couponing Kompetenz von acardo. Für alle 62 GLOBUS Markthallen in Deutschland übernimmt acardo ab Januar 2023 das Coupon Clearing. Hintergrund ist eine weitere Automatisierung und Optimierung der Couponing-Prozesse, bei denen acardo nun auch Promotion Stammdaten für die Kassensysteme aufbereitet. Perfekte Daten sind vor allem bei digitalen Touchpoints wie z.B. Coupons vom Handy ein wichtiger Erfolgsfaktor. Diese können jetzt ohne Medienbruch automatisiert an GLOBUS geschickt werden, was die Prozesse vereinfacht und weniger fehleranfällig macht.

Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Pressekontakt GLOBUS

Isabel del Alcazar

E-Mail: presse@globus.net

Tel.: +49 (0)721 62514-23

Web: www.globus.de

Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche. Die acardo group AG ist eine 100-prozentige Tochter der Vectron Systems AG. | acardo.com

Pressekontakt acardo

E-Mail: presse@acardo.com

Tel.: +49 (0)231 58 44 97-0

Unternehmenskontakt acardo

acardo group ag

Christoph Thye

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: info@acardo.com

Web: acardo.com

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter www.acardo.com/presse zur Verfügung. Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Firmenadresse. Vielen Dank!