

budni-app Couponing mit acardo

Dortmund, 18. April 2023 | budni bringt Coupons in die eigene App. acardo liefert Promotion Hub für Coupons und übernimmt Industrievermarktung.

Für erfolgreiche Handelsketten zählen die eigenen Apps mittlerweile zu den wichtigsten Marketingkanälen. Dabei stehen besonders Mehrwerte wie Rabatt-Coupons hoch im Kurs der zumeist jüngeren Nutzer und Nutzerinnen. Um die Ausspielung der Coupons in der budni-app zu realisieren, nutzt budni zukünftig einen speziellen Backend-Service (API des acardo Promotion Hubs), den acardo speziell für digitale Touchpoints entwickelt hat. Dieser ermöglicht die einfache Einbindung von Coupon-Aktionen in Apps und kümmert sich um die Ausspielung entsprechender Grafiken und Texte.

Der acardo Promotion Hub integriert sich dabei optimal in die Infrastruktur von budni, da bereits das Coupon Clearing und damit auch die Coupon-Einlösungen von acardo gemanagt wird. Die neue Funktion in der budni-app wurde im März 2023 gelauncht.

Die Vermarktung der App-Coupons an die Industrie wird dabei, so wie auch bei der EDEKA App, von acardo übernommen. „Wir freuen uns, mit der budni-app ein weiteres Zugpferd in der digitalen Vermarktung zu haben“, sagt Christoph Thye, Vorstandsvorsitzender der acardo group AG.

Die Pressemitteilung samt Bildmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung stehen zusätzlich im acardo Pressebereich zum Download unter www.acardo.com/presse zur Verfügung. Details zum Unternehmen sind abrufbar unter acardo.com.

Über acardo group ag

acardo ist einer der führenden Anbieter für Consumer Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 120-köpfige Team setzt mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche. Die acardo group AG ist eine 100-prozentige Tochter der Vectron Systems AG. | acardo.com

Pressekontakt acardo

E-Mail: presse@acardo.com

Tel.: +49 (0)231 58 44 97-0

Unternehmenskontakt acardo

acardo group ag

Christoph Thye

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: info@acardo.com

Web: acardo.com

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Firmenadresse.
Vielen Dank!