

acardo Coupon Report 2022

- Inflation heizt Coupon Markt weiter an. Einlösungen +39%
- Hersteller und Händler binden preisbewusste Kunden mit Coupons
- Ersparnis der Verbraucher steigt auf 195 Millionen Euro
- Vor allem digitale Medien punkten

Dortmund, 14. August 2023

Die Lebensmittelpreise haben in den letzten Monaten stark angezogen. Dies hat viele Verbraucher verunsichert, die nun noch preisbewusster einkaufen. Rabatt-Angebote wie Coupons fallen daher derzeit auf äußerst fruchtbaren Boden. Nicht umsonst werben auch Markenhersteller und Händler verstärkt mit Coupon Angeboten, um Kunden nicht an Eigenmarken oder Discounter zu verlieren. „Kunden möchten beim Einkauf ein gutes Gefühl haben. Coupons helfen dabei, die aktuellen Preiserhöhungen der Hersteller und Händler abzufedern und die Kunden bei Laune zu halten“, sagt Christoph Thye, Vorstand der acardo group AG, einem der führenden Couponing Unternehmen in Deutschland.

Über 195 Millionen Euro haben Verbraucher im Jahr 2022 in deutschen Filialen des Lebensmittelhandels gespart (2021: 190 Millionen Euro), ein neuer Rekordwert. Dies geht aus dem gerade veröffentlichten Coupon Report 2022 der acardo group AG hervor. Die Gesamt-Einlösungen von Händler- und Hersteller-Aktionen ist nach den Rekordjahren vorher um weitere 39% auf einen neuen Höchstwert gestiegen. Insbesondere Händler haben die Aktivitäten (+8,5%) gesteigert, was zu einer starken Zunahme von 70% bei den Einlösungen in diesem Segment führte.

Über 260 Markenhersteller (+8%) haben im letzten Jahr Coupon Aktionen durchgeführt, wobei vereinzelt Hersteller mit Produktions- und Lieferschwierigkeiten kämpften, so dass Coupon Aktionen (-19%) nicht stattfinden konnten.

Der Coupon Report liefert auch Informationen zum Nutzungsverhalten. Der Trend zu digitalen Medien ist auch weiterhin ungebrochen (+10% Anteil an Einlösungen). Dagegen haben Instore Medien, wie z.B. Coupons am Regal, bereits in der Corona-Zeit verloren (-7% Anteil an Einlösungen). Händler nutzen vor allem eigene Apps, um Kunden digital zu binden. Hersteller setzen ebenfalls auf Coupon Aktionen in den Händler Apps, aber auch vermehrt auf die händlerübergreifende Verteilung über Social-Media, wie z.B. Instagram.

Im angrenzenden Markt für OTC-Produkte in Apotheken ist der Rollout des elektronischen Coupon Clearings im Jahr 2022 erfolgreich gestartet, welcher voraussichtlich Ende diesen Jahres größtenteils abgeschlossen sein wird. Damit steht OTC-Herstellern ein flächendeckendes Netzwerk an Akzeptanzstellen zur Verfügung. „Die Apotheken bieten eine einheitliche, moderne Infrastruktur, ideal um digitale Shopper Activation und Loyalty Kampagnen der Hersteller umzusetzen“, so Christoph Thye.

Über den “acardo Coupon Report 2022“

Für den “acardo Coupon Report“ erhebt die acardo group AG seit 2008 einmal im Jahr Zahlen, Daten und Fakten rund um die von Herstellern und Händlern in der Konsumgüterbranche durchgeführten Verkaufsförderungsaktionen mit Coupons. Die Informationen stammen aus dem Clearing-System des Unternehmens, das als eines der beiden führenden Clearing-Häuser im deutschen Markt die Rabatte der eingelösten Coupons zwischen Herstellern und Händlern verrechnet. Mit einem umfassenden Marktüberblick über alle Coupon Aktionen im Konsumgüterbereich und auf Basis der eigenen Marktposition bildet die acardo group per Hochrechnung den gesamten Coupon Markt in diesem Sektor ab und liefert wichtige Einblicke und zentrale Marktkennzahlen wie den Gesamtwert an ausgezahlten Rabatten, Face Values je Warengruppe, die Entwicklung der Coupon Medien etc.

Über acardo group AG

acardo ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg’s, Krombacher, Coca-Cola, PEPSI, Beiersdorf, Hexal, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. acardo ist ein 100%-Tochterunternehmen der börsennotierten Vectron Systems AG.

Pressekontakt

acardo group AG

Dominika Berger

Am Kai 12 | D-44263 Dortmund

E-Mail: presse@acardo.com

Web: www.acardo.com

Tel.: +49 (0) 231 58 44 97-0

Der Coupon Report 2022 sowie Bildmaterial steht unter www.acardo.com/presse zum Abruf bereit.

Gerne stehen wir Ihnen auch für ein Hintergrundgespräch oder Rückfragen zur Verfügung.

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!