

## acardo Coupon Report 2025: Couponing wächst um 35,5 % – Retail Media gewinnt durch Coupons an Schlagkraft

- Wirtschaftlich schwierige Lage steigert Couponnutzung: **+35,5 %** Einlösungen und **+19,4 %** Coupon-Aktionen
- Retail Media schafft Sichtbarkeit – Coupons setzen Kaufimpulse und machen Wirkung messbar
- Digitale Kanäle wachsen rasant, Papiercoupons bleiben relevant

**Dortmund, 28. August 2025 – In einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld setzen Verbraucher stärker denn je auf Preisvorteile.** Der aktuelle acardo Coupon Report 2025 zeigt: Die Zahl der Coupon-Einlösungen stieg 2024 um **35,5 %** im Vergleich zum Vorjahr. Händler und Hersteller reagieren auf diese Entwicklung und nutzen Couponing gezielt, um Kunden zu binden, Abwanderung zu Discountern zu verhindern und neue Kaufimpulse zu setzen.

### Preis schlägt Marke

Immer mehr Konsumenten lassen sich beim Einkauf stärker vom Preis als von der Marke leiten.<sup>1</sup> Entsprechend steigt auch die Zahl der Coupon-Promotions um **19,4 %**. Gleichzeitig setzen Marken und Handel zunehmend auf Omnichannel-Lösungen – insbesondere digitale Kanäle wie Händler-Apps und Add2Wallet (**+30,9 %**). Laut einer YouGov-Studie nutzten 2024 bereits **74 %** der deutschen Haushalte Coupons und sind mit deren Anwendung vertraut.<sup>2</sup>

### Retail Media + Coupons = messbare Conversion

Retail Media schafft Reichweite und Sichtbarkeit, doch erst durch Coupons entstehen konkrete Kaufimpulse. So werden aus Werbekontakten am Point of Sale nachweisbare Kaufabschlüsse. „Coupons sind mehr als nur Preisnachlässe – sie verwandeln Retail Media Kampagnen in echte Kaufentscheidungen und liefern wertvolle Insights über das tatsächliche Käuferverhalten“, erklärt Christoph Thye, Vorstand der acardo group AG.

### Höhere Aktivität bei Handel und Industrie

- Händler erhöhten das Rabattvolumen um **+16,9 %**, Hersteller um **+10,3 %**.
- Die Anzahl der Promotions stieg bei Herstellern um **+10,7 %**, im Handel sogar um **+32,8 %**.
- Besonders hohe Durchschnittsrabatte gab es bei Baby- und Kleinkind-Produkten (bis zu 6,03 Euro pro Artikel).
- Kinogutscheine (**+124 %** Einlösungen) und Apotheken (**+23,9 %** Promotions) zeigten starke Zuwächse

Der durchschnittliche Rabattwert lag mit **1,36 Euro** zwar leicht unter den Vorjahren, doch die deutlich gestiegene Zahl der Aktionen führte zu einer breiteren Reichweite: Handelsaktionen verzeichneten ein Einlösungsplus von **+55,1 %**, Markenaktionen von **+9,4 %**.

<sup>1</sup> Lebensmittel Zeitung: „Die Markenloyalität ist gering“, LZ vom 27. Juni 2025, S. 36 – 38.

<sup>2</sup> Quelle: DE YouGov Shopper panel YS+ 2.0 | FMCG.

### **Strategisches Instrument im Wettbewerb**

„Couponing bleibt ein effektiver Hebel, um Frequenz, Absatz und Markenbindung zu steigern – gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten“, betont Katrin Spahn, Vorstand der acardo group AG. „Coupons geben Retail Media zusätzliche Schlagkraft, weil sie die Brücke vom Werbekontakt zum Kauf schlagen – messbar, gezielt und margenschonend.“

### **Über den acardo Coupon Report 2025**

Mit dem Coupon Report erhebt acardo seit 2008 umfassende Marktdaten und liefert Herstellern und Händlern strategische Insights zur Nutzung von Coupons. Basis sind die Clearing-Daten des Unternehmens, das die Rabatte eingelöster Coupons zwischen Herstellern und Händlern verrechnet. Der Report liefert Marktüberblicke über Coupon-Aktionen, Warengruppen, Face Values, Coupon-Medien und zentrale Kennzahlen der Branche.

### **Über acardo group AG**

acardo ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen für Shopper Activation und Couponing in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service von der Konzeption über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo branchenübergreifend ein Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Müller, Nestlé, Unilever, Krombacher, Coca-Cola, Beiersdorf, Hexal, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros.

### **Pressekontakt**

acardo group AG  
Dominika Berger  
Am Kai 2-6 | D-44263 Dortmund  
E-Mail: [presse@acardo.com](mailto:presse@acardo.com)  
Web: [www.acardo.com](http://www.acardo.com)  
Tel.: +49 (0) 231 58 44 97-0

**Der Coupon Report 2025 sowie Bildmaterial stehen unter [www.acardo.com/presse](http://www.acardo.com/presse) zum Abruf bereit.**

Gerne stehen wir Ihnen auch für ein Hintergrundgespräch oder Rückfragen zur Verfügung. Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Dortmunder Firmenadresse. Vielen Dank!